

# **Perché tutti parlano di Agenda Digitale?**

Formez **PA**



Questo materiale didattico è stato realizzato da Formez PA nell'ambito del Progetto E-leadership, in convenzione con la Regione Sardegna.

Il Progetto E-leadership è finanziato dal POR FSE 2014-2020 (Decisione C 2014 N 10096 del 17/12/2014), Asse 4 - Capacità istituzionale e amministrativa, a valere sull'azione 11.3.3 "Azioni di qualificazione ed empowerment delle istituzioni, degli operatori e degli stakeholders".

Questo materiale didattico è distribuito con la licenza [Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale](#).

FormezPA



*Autore:* Luca De Pietro, Sabrina Onano

*Creatore:* Formez PA

*Diritti:* Regione Autonoma della Sardegna

*Data:* Dicembre 2017

# Perché tutti parlano di Agenda Digitale?

## L'importanza dell'Agenda digitale

Il tema dell'Agenda Digitale è di attualità in tutte le pubbliche Amministrazioni, nelle imprese e nell'opinione pubblica in generale.

Cerchiamo di capire **che cosa** è l'Agenda Digitale e **quali finalità** si pone.

L'Agenda Digitale è un **documento programmatico** che le singole amministrazioni pubbliche - dallo Stato, alle Regioni, ai Comuni - redigono per

- **Definire** la propria **strategia** in tema di governo dello sviluppo della Società Digitale
- **Prevedere** una serie di **azioni** finalizzati ad attuare tale strategia
- **Definire** il **modello di attuazione** delle azioni previste

Quindi in breve l'Agenda digitale rappresenta il **piano strategico** dell'Amministrazione pubblica per **cercare di governare lo sviluppo e la diffusione del digitale nel proprio contesto socio-economico di riferimento**.

E' evidente quindi quanto sia importante che ogni pubblica Amministrazione **definisca** una **propria** Agenda Digitale

## Attualità dell'Agenda digitale

Ci sono alcuni motivi principali per cui l'Agenda Digitale è diventato un tema di estrema attualità per tutti i livelli di governo, ne elenchiamo alcuni:

- Il mondo è sempre più **connesso e digitale**, non si tratta di un fenomeno che riguarda solo i Paesi Occidentali ma ormai è esteso a tutte le Nazioni ;
- Il digitale è sempre più **pervasivo e diffuso** in tutti gli ambiti della vita di una persona (dal lavoro, alla vita privata, ai rapporti sociali etc);
- Il digitale è una delle **leve** per favorire una **crescita** dell' economia **diffusa e sostenibile** e le sue ricadute sulla produzione di ricchezza (PIL) sono tangibili;
- Sempre più **risorse pubbliche** sia Europee, che Nazionali, che regionali sono destinate ad attuare strategie e politiche che riguardano il digitale.

Passiamo in rassegna ogni singola motivazione.

## Un mondo connesso e digitale

Statistiche relative ad agosto 2017 confermano un trend oramai consolidato: il digitale è globale.

Ecco alcuni numeri:

- su circa **7,5** miliardi di persone nel mondo, il **51%** - circa 3,7 miliardi – sono internet users ovvero usano internet, con un **+10%** rispetto all'anno precedente;
- Gli utenti attivi sui social media - quali Facebook, twitter, etc - a livello mondiale sono circa 2,8 miliardi pari al **37%** della popolazione mondiale, **+21%** rispetto all'anno precedente;
- A livello mondiale gli **utenti mobili** sono pari al 66% della popolazione mondiale pari a circa 5 miliardi di persone, molte di più delle persone che vivono in contesti urbani (solo il 50%);
- E circa il **34%** della popolazione accede ai social media attraverso un dispositivo mobile, con un incremento rispetto all'anno precedente del **+30%**

Questi numeri confermano **l'estensione su scala globale** del digitale e soprattutto sottolineano i **forti tassi di crescita** del fenomeno

## Il digitale nelle nostre vite

L'esplosione nell'adozione di internet e del digitale è stata accompagnata da un mondo di **servizi** ed **opportunità** che ci riguardano come **cittadini**, come **consumatori**, come **lavoratori** ed **imprenditori**. Per esempio:

- il digitale ci permette di **comprare** i nostri prodotti preferiti in tutto il mondo attraverso siti di **e-commerce**;
- il digitale ci permette di interagire con i **servizi socio sanitari** per prenotare una visita o scaricare un referto di laboratorio;
- il digitale ci permette di **aggiornarci** ed **approfondire argomenti** magari seguendo corsi a distanza come questo
- il digitale offre enormi opportunità di **intrattenimento** con i video, i social network, la tv on demand etc

E ovviamente l'elenco potrebbe continuare.

L'elemento di discontinuità rispetto a un passato, anche recente, è la **pervasività** del digitale nelle nostre vite che ci offre opportunità di fare attività **"tradizionali"** in modo nuovo ma anche di fare **"attività completamente nuove"**.

## Impatto del digitale sul PIL

La **diffusione** e l'**adozione** del digitale nell'economica e nella società ha una **ricaduta diretta**, come dimostrano molti studi, **nell'incremento della ricchezza prodotta**, in una parola sul PIL Prodotto interno lordo. In particolare il digitale incrementa il PIL fondamentalmente in due modi:

- da una parte grazie agli **investimenti diretti**. Ad esempio come i 5 miliardi previsti di investimenti pubblici per realizzare le nuove infrastrutture in fibra ottica per lo sviluppo della Banda Ultra Larga in Italia.
- dall'altra parte **nell'aumento di produttività** del lavoro, ovvero nell'aumento delle **quantità e del valore degli output realizzati dal lavoro delle persone**. Per esempio la digitalizzazione di una procedura di sportello di una pubblica amministrazione permette di aumentare il numero di pratiche gestite.

## Impatti del raggiungimento obiettivi Agenda digitale sul PIL

Uno studio della Commissione Europea stima gli impatti del raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea sul PIL italiano per i tre principali filoni di intervento:

- lo sviluppo delle **competenze digitali** determineranno un aumento del PIL Italiano dello **0,50%** nel lungo periodo
- la realizzazione del **mercato digitale** europeo produrrà un aumento del PIL Italiano dello **2,90%** nel lungo periodo
- la realizzazione delle **nuove infrastrutture per la banda ultra larga** un aumento del PIL Italiano dello **0,61%** nel lungo periodo.

## Il digitale per l'accesso alle risorse pubbliche

La centralità del tema del digitale è inoltre strettamente collegata alle **risorse economiche** che si possono attivare.

Spesso le amministrazioni pubbliche - che siano Regioni o Enti locali - per poter accedere a nuove ed importanti risorse economiche (ovvero finanziamenti) fornite da livelli istituzionali superiori (Unione Europea o Governo) devono dimostrare di avere una **propria strategia sul**

**digitale** (Agenda Digitale). Avere un **documento Programmatico** in tema di Digitale diventa quindi una **condizionalità ex-ante** per poter accedere alle risorse.

## **POR e Agenda digitale**

Per esempio nella attuale programmazione europea 2014-2020 per la stesura dei **Piani Operativi Regionali** (POR) dei **Fondi Europei di Sviluppo Regionali** (FESR) ogni Regione doveva dimostrare di aver redatto ed approvato un proprio documento di Agenda Digitale (che doveva esser stato redatto secondo una precisa metodologia) per avere approvati i propri POR da parte della Commissione Europea.

## **Ruolo centrale dell'Agenda digitale**

Il digitale quindi dovrebbe avere un **ruolo centrale** nelle **politiche di sviluppo** di una pubblica amministrazione per diversi motivi :

- per la sua **diffusione globale**,
- per la sua **pervasività** attuale e futura nelle nostre vite e nei nostri comportamenti,
- per la sua importanza per **l'economia** e la società,
- per il suo essere **abilitante** per l'accesso alle risorse pubbliche

Per tutti questi motivi il **digitale** è forse così importante che sarebbe corretto non pensare a un **documento programmatico specifico** – ossia l'Agenda Digitale – ma a una sua **presenza diffusa** in tutti i capitoli dei Piani Regionali di Sviluppo, nei Programmi di Mandato di un sindaco etc , ovvero dovrebbe essere presente in tutti i **Piani Strategici di più altro livello** di una Regione e/o di un ente locale. Purtroppo non siamo ancora in questa fase, e abbiamo bisogno di promuoverlo e sostenerlo attraverso un documento di programmazione settoriale che si chiama **Agenda Digitale**.